

Daftar Pustaka

- Goleman. 2019. "Metode Penelitian." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Helen, Helen, and Farid Rusdi. 2019. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Prologia* 2(2): 355.
- Putri, Arshinta Eka. 2020. "PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS FOLLOWERS (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jktinfo)." *Agustus* (2).
- Semuel, Hatane, and Kelvin Yohanes Setiawan. "PROMOSI MELALUI SOSIAL MEDIA, BRAND AWARENESS, PURCHASE INTENTION PADA PRODUK SEPATU OLAHRAGA."
- Tawaf, Oleh : et al. *Kebutuhan Informasi Manusia: Sebuah Pendekatan Kepustakaan.*
- An, Rany, and Nisaa Syabrina. *EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI KOMUNIKASI PADA PENYELENGGARAAN FESTIVAL DAMAR KURUNG GRESIK TAHUN 2017.*
- Ryan, Cooper, and Tauer. 2013. *Paper Knowledge " . Toward a Media History of Documents: 12–26.*
- Zhang, Hao Ming, Lian Soon Peh, and Ying Hai Wang. 2014. "Servo Motor Control System and Method of Auto-Detection of Types of Servo Motors." *Applied Mechanics and Materials* 496–500(1): 1510–15.
- Ningsih, Henny Setia. 2012. "Kebutuhan Informasi Dan Pemenuhan Kebutuhan Akan Informasi: Studi Kasus Remaja Kota." : 83.
- Putra, Mahardika. *ABSTRACT THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM AS MARKETING COMMUNICATION MEDIA Case Study on Online Shop @siramah_jogja.*
- Dwijayanti, Andina et al. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dan Pemasaran Pada UMKM Sablon Anggi Screen Di Era Digital.* <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/issue/archive>.
- ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PT.NIION INDONESIA UTAMA PADA TAHUN 2017 Analysis Of Promotion Effectivity Through Social Media Instagram at PT. NIION INDONESIA UTAMA In 2017.*
- Jamaludin, Achmad, Zainul Arifin, and Kadarismasn Hidayat. 2015. 21 *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol PENGARUH PROMOSI ONLINE DAN PERSEPSI HARGA*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang). www.antaraneews.com.

“Pengaruh Brand Knowledge, Brand Relationship, Behavioral Intention, Brand Advertisement, Dan Brand Experiences Pada Repurchase Intention Teh Tong Tji Di Mall Surabaya.”

Estiana, Ria, Nurul Giswi Karomah, and Teddy Setiady. 2021. “EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA UMKM DAERAH ALIRAN SUNGAI (DAS) CITARUM, KARAWANG.” *JURNAL LENTERA BISNIS* 10(1): 67.

Azlam, Ridho, and Ambo Asse. 2018. 7 *Jurnal Komunikasi KAREBA STRATEGI PEMASARAN ONLINE (STUDI KASUS FACEBOOK MARKETING WARUNK BAKSO MAS CINGKRANK DI MAKASSAR) Online Marketing Strategy (Case Study of Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank in Makassar).*

Amin Effendy, Aidil, and Denok Sunarsi. 2020. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan.” 4(3).

Muhammad Alhadid. 2020. “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNSRI (Studi Komparatif Instagram Dan Twitter).” *Universitas Sriwijaya.*